



# I sistemi di gestione dei contenuti nell'organizzazione delle imprese editoriali in Italia

Federica Bianco

Università degli Studi di Salerno

Milano 27 Giugno 2008



# Lieg - Laboratorio Ingegneria Economico Gestionale

- Supply Chain Management
  - Internet e supply chain: nuovi modelli organizzativi e gestionali
- Organizzazione & Innovazione
  - Imprese innovative nella Regione Campania
  - Ruolo dei sistemi di content management nell'organizzazione delle imprese editoriali
  - Strategia ed organizzazione per l'innovazione tecnologica nel settore auto



# Agenda

- Obiettivi della ricerca
- Metodologia
- Campione di analisi
- Sistemi di gestione dei contenuti
- Analisi dei casi
- Conclusioni e sviluppi futuri



# Obiettivi della ricerca

- Mappatura della filiera del libro
- Valutazione del livello di adozione delle tecnologie di gestione dei contenuti
- Analisi dell'influenza reciproca tra variabili tecnologiche ed organizzative (in termini di formalizzazione del comportamento, locus della conoscenza e tipo di competenze, apprendimento organizzativo.....)



# Metodologia

La natura esplorativa della ricerca e la relativa novità del tema hanno comportato la scelta di un metodo induttivo di analisi della realtà basata sulla tecnica dei casi di studio multipli.

- Scelta del segmento da analizzare:  
*editoria scolastica/universitaria e opere da consultazione*
- Strumento di analisi:  
*il questionario guida*
- Protocollo di ricerca:
  - *Contatto con la BU*
  - *Intervista al Responsabile di BU e/o al Responsabile Servizi Editoriali*
  - *Invio a mezzo mail del caso elaborato per ratifica finale*
  - *Analisi dei dati e confronto dei casi*
  - *Stesura definitiva del caso studio*



# Il campione

10 casi di studio selezionati utilizzando i seguenti criteri:

## ○ dimensione\*:

- piccole (fatturato < 10 MI €): 3 case editrici
- medie (10 MI € < fatturato < 50 MI €): 3 case editrici
- grandi (fatturato > 50 MI €): 4 case editrici

## ○ segmento:

- scolastica/universitaria: 3 case editrici
- opere da consultazione: 6 case editrici
- narrativa/saggistica: 1 casa editrice

\* Classificazione Unione Europea - Raccomandazione 2003/361/CE, del 6 maggio 2003



# Sistemi di gestione dei contenuti

## una definizione

- Sistemi di gestione documentale - insieme di strumenti software e hardware per la gestione elettronica dei documenti prodotti e scambiati
- Sistema di gestione dei contenuti - sistema utilizzato per la creazione, impaginazione, correzione, archiviazione e pubblicazione di contenuti
  - Digital Rights Management System – sono sistemi tecnologici mediante i quali i titolari di diritti d'autore possono esercitare ed amministrare tali diritti nell'ambiente digitale



# Analisi dei casi

## complessità della soluzione adottata


- modalità di implementazione e sviluppo della soluzione adottata
- pervasività rispetto alla produzione libraria della soluzione adottata
- possibilità di integrazione della soluzione adottata con sistemi gestionali
- utilizzo di linguaggi di metadatazione
- esistenza di sistemi internet based
- principali funzionalità della soluzione adottata
  - ricerca avanzata contenuti
  - creazione contenuti
  - archiviazione contenuti
  - trasferimento contenuti
  - pubblicazione contenuti
  - gestione flussi di lavorazione
  - gestione calendari



# Analisi dei casi

## classificazione delle imprese

- Technology oriented (3 imprese):  
adottano sistemi integrati, si differenziano per la modalità di sviluppo del sistema, per la possibilità di integrazione con sistemi di gestione documentale e contabile e per la pervasività di tali strumenti in relazione alla produzione
- Follower (4 imprese)  
pur non disponendo di un sistema di gestione contenuti integrato adottano un sofisticato sistema di archiviazione dei contenuti e in alcuni casi gestiscono il flusso di lavorazione con un sistema di work in line
- Traditional (2 imprese)  
ad oggi hanno scelto di adottare strutturati sistemi di archiviazione dei contenuti, utilizzando ancora metodi classici di lavorazione e scambio contenuti o comunque utilizzano sistemi tra loro indipendenti.
- Non innovative (1 impresa)  
consapevolmente scelgono di non adottare sistemi a supporto della gestione dei contenuti



# Caratteristiche del sistema soluzione adottata e applicazione

CLASSE	CASO	SOLUZIONE ADOTTATA	APPLICAZIONE
TECHNOLOGY ORIENTED	A	CMS proprietario	prodotti in formato cartaceo (universitaria)
	B	CMS proprietario	tutta produzione (universitaria)
	C	CMS in commercio	prodotti in formato cartaceo (scolastica)
FOLLOWER	D	sistema di archiviazione e sistema gestione flusso	prodotti in formato cartaceo (opere da consultazione)
	E	sistema di archiviazione e sistema gestione flusso	prodotti in formato digitale (opere da consultazione)
	F	sistemi di archiviazione	prodotti in formato digitale (opere da consultazione)
	G	sistema di archiviazione	prodotti in formato cartaceo (opere da consultazione)
TRADITIONAL	H	sistemi diversi allineati su Intranet	tutta produzione (opere da consultazione)
	I	sistemi indipendenti per le diverse attività	tutta produzione (opere da consultazione)
NON INNOVATIVE	L	nessuna	



# Caratteristiche del sistema linguaggi di metadatazione

CLASSE	CASO	LINGUAGGI DI METADATAZIONE
TECHNOLOGY ORIENTED	A	XML automatico
	B	SGML (→XML) automatico
	C	XML automatico
FOLLOWER	D	XML manuale
	E	XML manuale
	F	XML manuale
	G	ASCII codificato
TRADITIONAL	H	No
	I	No
NON INNOVATIVE	L	No



# Caratteristiche del sistema sistemi internet based

CLASSE	CASO	SISTEMI INTERNET BASED
TECHNOLOGY ORIENTED	A	sistema di gestione dei contenuti web based
	B	sistema di gestione dei contenuti web based
	C	sistema di gestione dei contenuti web based
FOLLOWER	D	aree di lavoro condivise
	E	aree di lavoro condivise
	F	aree di lavoro condivise
	G	Lotus notes
TRADITIONAL	H	sistema di archiviazione su Intranet
	I	intranet di gruppo
NON INNOVATIVE	L	nessuno



# Caratteristiche del sistema principali funzionalità

CLASSE	CASO	FUNZIONALITA' DEL SISTEMA ADOTTATO				
		ricerca avanzata	creazione contenuti	controllo accessi	archiviazione impaginati	archiviazione prodotti finiti
TECHNOLOGY ORIENTED	A	x	x	x	x	x
	B			x	x	x
	C	x		x	x	x
FOLLOWER	D	x			x	x
	E	x	x			x
	F	x	x		x	x
	G	x	x			x
TRADITIONAL	H	x				x
	I			x	x	x
NON INNOVATIVE	L					



# Caratteristiche del sistema principali funzionalità

CLASSE	CASO	FUNZIONALITA' DEL SISTEMA ADOTTATO			
		trasferimento contenuti	pubblicazione contenuti	gestione flusso	gestione calendari
TECHNOLOGY ORIENTED	A	x	x	x	x
	B		x	x	x
	C	x		x	
FOLLOWER	D	x		x	x
	E			x	
	F		x		
	G			x	
TRADITIONAL	H				
	I				
NON INNOVATIVE					



# Conclusioni

## fattori critici d'implementazione della soluzione

- Criticità tecniche
  - interfaccia con sistemi esistenti
  - eterogeneità ambienti operativi
  - sicurezza
  - interdipendenza processi
- Criticità organizzative
  - assenza competenze tecniche
  - onerosità dell'investimento
  - complessità organizzativa
  - sovraccarico informativo
- Criticità strategiche
  - integrazione in un unico sistema
  - misurazione benefici



# Conclusioni

## benefici legati all'adozione di soluzioni tecnologiche

- Benefici operativi
  - ottimizzazione tempi, costi ed errori connessi allo scambio
  - miglioramento della trasparenza dei processi
  - razionalizzazione organizzativa
- Benefici strategici di breve periodo
  - controllo e valorizzazione degli *asset*
  - riutilizzo dei contenuti e incremento della capacità innovativa
  - indipendenza dal particolare software
- Benefici strategici di lungo periodo
  - accesso a nuovi mercati
  - incremento di fatturato



# Considerazioni di sintesi

- presenza di imprese all'avanguardia dal punto di vista tecnologico
- forte sensibilità all'innovazione e all'introduzione di nuove tecnologie
- razionalizzazione del processo di “produzione”
- importanza del controllo e della valorizzazione degli *asset*



# Sviluppo della ricerca

- maggior numero di imprese
- nuovi segmenti editoriali
- diverse tecnologie
- partner di filiera (fornitori/clienti)
- casi non solo italiani